

# 人気ブロガー直伝! 一歩先行くWeb2.0のワーキングスタイル 実践Web 2.0 BOOK

津久井玲宏 / 古川健介 / 野間恒毅 / 秋田真宏 / 吉川英興 / 秋元裕樹 共著

見本

# WARNING

---

はじめにお読みください



---

著作権法の例外を除き、本書の全部あるいは一部を無断で複製・転載・配信・送信・送信可能化することを禁じます。なお、ホームページ上における掲載、オークション販売等は一切禁止します。

当社は、上記違法利用等が行われないよう、常にネット上に注意を払っています。著作者の権利などを守るため、該当事例を発見した場合は、法的措置を含み断固とした対応をとることがありますのでご注意ください。

---

## Chapter 6

# 会合をスマートに開催しよう

## 見本



6-1

## クチコミ情報とクーポンが集まったグルメガイド Yahoo!グルメ

URL <http://gourmet.yahoo.co.jp/>

出張先やお出かけ先での楽しみは、やはりおいしいご飯。せっかく来たのだから、その地域で一番おいしいご飯を食いたいと思いますよね。

グルメサイトは数多くありますが、Yahoo!グルメには、60万件以上の飲食店情報と、35万件以上のクチコミが集まっています。また、飲食店以外に出前注文サービスや、レシピ・献立情報も揃っています。

Yahoo!グルメのMyグルメなどの機能を使うには、Yahoo! IDでログインする必要があります。Appendix (→p.xxx)を参考にしてIDを取得し、Yahoo!にログインしておいてください。

### ■ 飲食店を探す

Yahoo!グルメでお店を探すには、エリアやジャンルをたどって絞り込んでいくか、店の名前や条件などのキーワードで検索します。

Yahoo!グルメは「クチコミによる並べ替え」という機能があります。「クチコミによる人気順」「クチコミ数の多い順」「5つ星クチコミの多い順」の3つの並べ替えができますが、「評判のいい店をとりあえず知りたい」という場合は「クチコミによる人気順」を選択します。

店が決まったら電話予約して、地図たクーポンのページを印刷して持っていくとよいでしょう。仲間にはYahoo!グルメの店舗情報のページのURLをメールしておきましょう。

Yahoo! IDでYahoo!グルメにログインすると、「Myグルメ」の機能を利用することができます。

#### 1. 飲食店情報を地域で絞り込む

Yahoo!グルメのトップページ ([URL http://gourmet.yahoo.co.jp/](http://gourmet.yahoo.co.jp/)) の地図で都道府県→地域をクリックして選択します。

Introduction

Chapter 1

Chapter 2

Chapter 3

Chapter 4

Chapter 5

Chapter 6

Chapter 7

Chapter 8

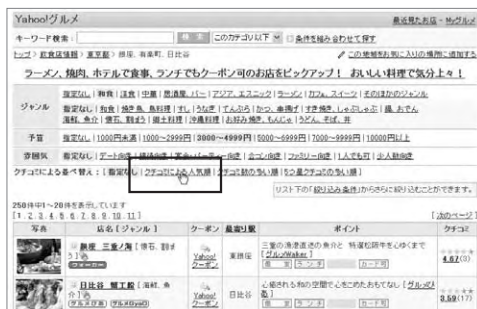
Appendix



◀Yahoo!グルメのトップページ  
(URL <http://gourmet.yahoo.co.jp/>)の地図で「東京」をクリック



◀「地域から探す」で「銀座、有楽町、日比谷」をクリック



◀「ジャンル」で「和食」、予算は「3000~4999円」をクリックして絞り込んだうえ、店舗情報一覧で「クチコミによる人気順」をクリックして人気順に並替え

The screenshot shows the main information for the restaurant 'ざくら銀座店 [和食]'. It includes the address '東京都中央区銀座4丁目8番1号', phone number '03-3536-4421', and operating hours. A map and a 'クチコミ' (Review) button are also visible.

◀一覽で詳細を見たい店舗名をクリックして開き、「クチコミ」をクリック

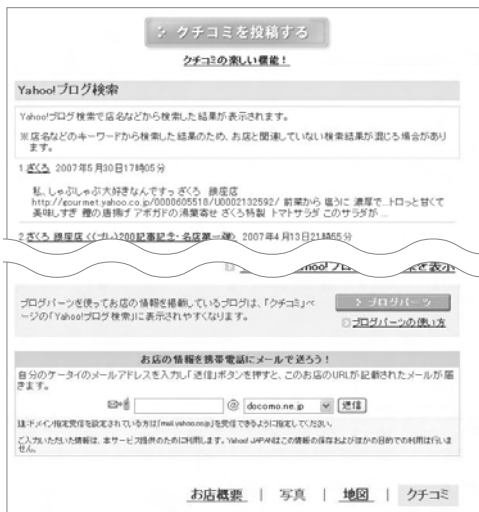
This screenshot displays the 'クチコミ' (Review) section, showing a list of user reviews with their dates and ratings. It also includes a '最新のもてなし' (Latest service) section with a detailed review from user '0000000819129'. On the right, there are charts for 'お気に入り' (Favorites) and 'お気に入りへのクチコミ傾向' (Tendency of reviews for favorites).

◀ユーザーによるクチコミ情報と、統計が表示される。[プログパーツ]をクリックすると、コードが表示され、この店の情報をブログやホームページに貼り付けられる

The screenshot shows search results for 'ざくら銀座店' on the Yahoo! search engine. It lists the restaurant's name, address, and phone number, along with a snippet of a review. A 'プログパーツ' (Prog Parts) button is visible for sharing the information.

◀「Yahoo!検索で店名と電話番号を検索」をクリックすると、店名と電話番号でYahoo!ウェブ検索を実行し、Yahoo!グルメにはない情報や写真、クチコミが見られる。

Introduction Chapter 1 Chapter 2 Chapter 3 Chapter 4 Chapter 5 Chapter 6 Chapter 7 Chapter 8 Appendix



◀ Yahoo! ブログ検索でこの店についてのブログの記事が表示される  
「ケータイにお店情報を送る」をクリックすると、ケータイのメールアドレスを入力して店舗情報をケータイに送信できる



◀ 「地図」タブをクリックして地図を表示し、「印刷モード」をクリック



◀ 印刷モードの地図を印刷



## 2. Myグルメを利用する

Myグルメのページでは「お気に入りの場所」を登録して新しいクチコミ情報を探したり、「出前注文サービス」でYahoo!に登録した住所をもとに出前可能な店舗を探したりできます。



◀「最近見たお店」をクリック



◀最近見たお店の履歴が保存されており、[クチコミを投稿する]ボタンを押して、自分のクチコミを投稿できる

(古川健介)



# インプレスダイレクトで大好評発売中!!

人気ブロガー直伝! 一歩先行くWeb2.0的ワーキングスタイル

## 実践Web2.0 BOOK

津久井玲宏 / 古川健介 / 野間恒毅 / 秋田真宏 / 吉川英興 / 秋元裕樹 共著

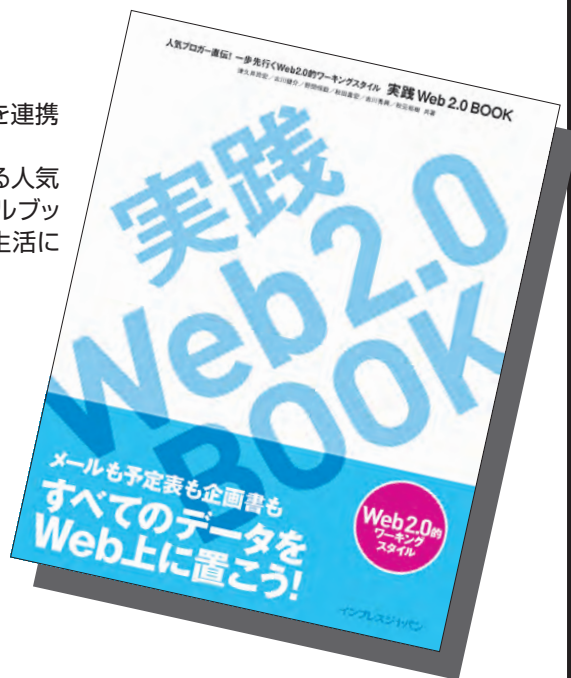
メールも予定表も企画書も、  
すべてのデータをWeb上に置こう!

オフィスでも自宅でも、PC&ケータイで複数サービスを連携させて使いこなすのがコツ。

Web2.0的ワーキングスタイルをいち早く実践している人気ブロガーたちが、Webメール、RSSリーダー、ソーシャルブックマークをはじめとするWeb2.0サービスを、仕事や生活に活用する方法をやさしく解説。

### CONTENTS

- [Introduction] Web2.0がオフィスを変える
- [Chapter1] オフィスの基本装備、メールと検索を使いこなそう
- [Chapter2] 最新情報を効率よく収集しよう
- [Chapter3] 他のユーザーの持つ知識を活用しよう
- [Chapter4] 文書を共有してコラボレーションしよう
- [Chapter5] 地図や乗り換え情報を調べよう
- [Chapter6] 会合をスマートに開催しよう
- [Chapter7] 時間を有効活用しよう
- [Chapter8] オフを楽しもう
- ◆Appendix Web2.0ライフに必要なIDの取得方法



## 書籍

定価 **1,680円** (本体1,600円+税)

B5変型判 / 240ページ  
ISBN978-4-8443-2418-8

インプレスダイレクトの  
購入ページへ

★全国の書店でも絶賛発売中!

## 電子書籍版

価格 **1,270円** (税込)

印刷可PDF / 240ページ / 23.4MB  
JAN:0110717001001

インプレスダイレクトの  
購入ページへ

※電子書籍版はインプレスダイレクトのみの販売となります。